



Iran Grant



راهنمای پیدا کردن فرصت مناسب گرنت

فیلترها، کلمات کلیدی، جستجو و انتخاب فرصت حمایت مالی ویژه متقاضیان ایران گرنت

مقدمه

یکی از مهم‌ترین مراحل موفقیت در دریافت حمایت مالی، پیدا کردن فرصت مناسب است. بسیاری از متقاضیان تصور می‌کنند نوشتن پروپوزال قوی مهم‌ترین بخش مسیر گرنت است؛ در حالی که اگر فرصت انتخاب‌شده با پروژه، مرحله رشد، حوزه فعالیت، نوع متقاضی و نیاز مالی هم‌خوان نباشد، حتی یک پروپوزال خوب نیز ممکن است پذیرفته نشود. پیدا کردن فرصت مناسب یعنی متقاضی بتواند از میان تعداد زیادی فراخوان، گرنت، حمایت مالی، جایزه، برنامه شتاب‌دهی، کمک‌هزینه پژوهشی یا حمایت نوآوری، گزینه‌هایی را انتخاب کند که بیشترین تناسب را با پروژه او دارند. این راهنما برای کمک به متقاضیان طراحی شده است تا بتوانند فرصت‌های مناسب را به صورت هدفمند جستجو، فیلتر، تحلیل و انتخاب کنند. هدف این سند آن است که متقاضی بداند کجا جستجو کند، با چه کلمات کلیدی جستجو کند، چه معیارهایی را بررسی کند، چه فرصت‌هایی را حذف کند و در نهایت چگونه مناسب‌ترین گزینه را برای ارسال درخواست انتخاب نماید.

۱. فرصت گرنت چیست؟

فرصت گرنت یا حمایت مالی، هر نوع برنامه رسمی است که از سوی یک نهاد، سازمان، بنیاد، شرکت، دانشگاه، صندوق، دولت، خیریه، شتاب‌دهنده یا سرمایه‌گذار اجتماعی برای حمایت از پروژه‌ها، افراد، تیم‌ها یا سازمان‌ها ارائه می‌شود.

این حمایت می‌تواند به شکل‌های مختلف باشد:

۱. حمایت مالی مستقیم
۲. کمک‌هزینه پژوهشی
۳. حمایت از نمونه اولیه یا MVP
۴. حمایت از توسعه محصول
۵. حمایت از نوآوری اجتماعی
۶. حمایت از استارت‌آپ‌ها



۷. حمایت از پروژه‌های دانشگاهی
۸. حمایت از پایان‌نامه یا پژوهش
۹. حمایت از تیم‌های فناور
۱۰. حمایت از آموزش، توانمندسازی یا اثر اجتماعی
۱۱. جایزه نقدی
۱۲. خدمات غیرنقدی مانند منتورینگ، فضای کار، آزمایشگاه، مشاوره حقوقی یا شبکه‌سازی

نکته مهم این است که همه فرصت‌های حمایت مالی برای همه پروژه‌ها مناسب نیستند. هر فرصت، هدف، اولویت، جامعه هدف، محدودیت و معیار ارزیابی خاص خود را دارد.

۲. چرا انتخاب فرصت مناسب اهمیت دارد؟

انتخاب فرصت مناسب، احتمال موفقیت درخواست را به طور قابل توجهی افزایش می‌دهد. بسیاری از درخواست‌ها نه به دلیل ضعف ایده، بلکه به دلیل ناهماهنگی میان پروژه و فراخوان رد می‌شوند.

۱-۲. پیامدهای انتخاب فرصت نامناسب

اگر متقاضی فرصت نامناسبی را انتخاب کند، ممکن است با مشکلات زیر روبه‌رو شود:

۱. رد شدن درخواست در مرحله اولیه بررسی
۲. هدر رفتن زمان برای نوشتن پروپوزال نامتناسب
۳. ناتوانی در پاسخ به معیارهای فراخوان
۴. ضعف در توجیه بودجه
۵. ناهماهنگی میان اهداف پروژه و مأموریت گرن‌ت‌دهنده
۶. ارسال مدارک ناقص یا اشتباه
۷. از دست دادن فرصت‌های مناسب‌تر
۸. کاهش اعتبار متقاضی در برابر نهادهای حمایتی



۲-۲. ویژگی انتخاب حرفه‌ای

انتخاب حرفه‌ای یعنی متقاضی پیش از نوشتن پروپوزال، بررسی کند:

۱. آیا این فرصت واقعاً برای پروژه من مناسب است؟
۲. آیا من واجد شرایط هستم؟
۳. آیا حوزه پروژه من با اولویت‌های فراخوان هماهنگ است؟
۴. آیا مبلغ حمایت با نیاز من متناسب است؟
۵. آیا زمان‌بندی پروژه من با زمان‌بندی فراخوان سازگار است؟
۶. آیا خروجی مورد انتظار فراخوان را می‌توانم تحویل دهم؟
۷. آیا مدارک موردنیاز را دارم یا می‌توانم آماده کنم؟
۸. آیا رقابت این فرصت با ظرفیت فعلی من منطقی است؟

۳. انواع فرصت‌های حمایت مالی

برای جستجوی بهتر، متقاضی باید بداند چه نوع فرصت‌هایی وجود دارد و هرکدام برای چه نوع پروژه‌ای مناسب‌تر است.

نوع فرصت	مناسب برای	توضیح
گرنٲ پژوهشی	پژوهشگران، دانشگاهیان، تیم‌های علمی	برای تولید دانش، مقاله، آزمایش، مطالعه یا توسعه علمی
گرنٲ نوآوری	تیم‌های فناور، استارت‌آپ‌ها، مخترعان	برای ایده‌های جدید، نمونه اولیه، فناوری یا محصول نوآورانه
گرنٲ اجتماعی	NGOها، تیم‌های اثر اجتماعی، پروژه‌های محلی	برای حل مسائل اجتماعی، آموزشی، محیط‌زیستی یا انسانی
حمایت از MVP	استارت‌آپ‌ها و تیم‌های محصول	برای ساخت یا تست نسخه اولیه محصول
حمایت شتاب‌دهنده‌ای	تیم‌های استارت‌آپی	همراه با منتورینگ، شبکه‌سازی و گاهی سرمایه اولیه
جایزه نوآوری	افراد یا تیم‌های دارای دستاورد	معمولاً رقابتی، برای ایده یا محصول برجسته
کمک‌هزینه آموزشی	دانشجویان، پژوهشگران، افراد مستعد	برای دوره، مهارت‌آموزی، سفر علمی یا آموزش تخصصی
حمایت شرکتی	پروژه‌های هم‌راستا با نیاز شرکت‌ها	برای نوآوری صنعتی، CSR، توسعه بازار یا فناوری
حمایت دولتی	شرکت‌ها، دانشگاه‌ها، نهادها، تیم‌های فناور	معمولاً با چارچوب رسمی، مدارک بیشتر و الزامات قانونی
حمایت بین‌المللی	پژوهشگران، سازمان‌ها، تیم‌های اثرگذار	رقابتی‌تر، با معیارهای دقیق‌تر و مستندات کامل‌تر



۴. تفاوت گرنت، سرمایه‌گذاری، وام و جایزه

متقاضی باید بداند هر نوع حمایت چه ماهیتی دارد؛ زیرا اشتباه در تشخیص نوع حمایت می‌تواند باعث انتخاب مسیر نادرست شود.

مناسب برای	تمرکز اصلی	واگذاری سهام دارد؟	بازپرداخت دارد؟	نوع حمایت
پروژه‌های قابل حمایت	اثر، پژوهش، نوآوری، توسعه	معمولاً خیر	معمولاً خیر	گرنت
استارت‌آپ‌های مقیاس‌پذیر	رشد کسب‌وکار و بازده مالی	بله	خیر، اما سهام دارد	سرمایه‌گذاری
پروژه‌های دارای توان بازپرداخت	تأمین نقدینگی	خیر	بله	وام
افراد یا تیم‌های برتر	تقدیر از ایده یا دستاورد	خیر	خیر	جایزه
دانشجویان، پژوهشگران، فعالان	آموزش، پژوهش یا فعالیت مشخص	خیر	معمولاً خیر	کمک‌هزینه

نکته مهم: اگر پروژه در مرحله ایده یا پیلوت است و هنوز مدل درآمدی قطعی ندارد، گرنت یا حمایت MVP ممکن است مناسب‌تر از وام یا سرمایه‌گذاری باشد. اگر پروژه در مرحله رشد بازار و درآمدزایی است، ممکن است سرمایه‌گذاری یا حمایت شرکتی گزینه مناسب‌تری باشد.

۵. مراحل استاندارد پیدا کردن فرصت مناسب

فرایند جستجو و انتخاب فرصت مناسب باید مرحله‌ای و منظم باشد.

مرحله ۱: شناخت دقیق پروژه خود

پیش از جستجو، متقاضی باید بداند پروژه او دقیقاً چیست، در چه مرحله‌ای قرار دارد و به چه نوع حمایتی نیاز دارد.

مرحله ۲: تعیین حوزه‌های جستجو

پس از شناخت پروژه، باید حوزه‌های مرتبط مشخص شوند؛ مانند آموزش، سلامت، رباتیک، محیط‌زیست، هوش مصنوعی، نوآوری اجتماعی، کارآفرینی یا پژوهش دانشگاهی.



مرحله ۳: انتخاب کلمات کلیدی

برای جستجوی بهتر، باید مجموعه‌ای از کلمات کلیدی فارسی و انگلیسی آماده شود.

مرحله ۴: جستجوی فرصت‌ها

متقاضی باید در منابع مختلف جستجو کند؛ نه فقط در یک سایت یا کانال.

مرحله ۵: غربالگری اولیه

در این مرحله فرصت‌هایی که واضحاً نامناسب هستند حذف می‌شوند.

مرحله ۶: تحلیل عمیق فرصت‌های منتخب

فرصت‌های باقی‌مانده باید از نظر شرایط، مهلت، بودجه، مدارک، معیارها و تناسب بررسی شوند.

مرحله ۷: امتیازدهی و اولویت‌بندی

فرصت‌ها باید براساس یک جدول امتیازدهی مقایسه شوند.

مرحله ۸: تصمیم نهایی برای اقدام

در نهایت متقاضی باید تصمیم بگیرد برای کدام فرصت اقدام کند، کدام را بعداً دنبال کند و کدام را کنار بگذارد.



۶. شناخت پروژه قبل از جستجو

۱-۶. هدف این بخش

قبل از جستجوی گزنت، متقاضی باید پروژه خود را به زبان ساده و دقیق تعریف کند. جستجو بدون شناخت پروژه باعث می‌شود فرصت‌های زیادی دیده شوند، اما انتخاب درست دشوار شود.

۲-۶. سؤال‌های کلیدی پیش از جستجو

متقاضی باید به این سؤال‌ها پاسخ دهد:

۱. پروژه من در چه حوزه‌ای است؟
۲. پروژه من چه مسئله‌ای را حل می‌کند؟
۳. جامعه هدف پروژه چه کسانی هستند؟
۴. پروژه در چه مرحله‌ای قرار دارد؟
۵. برای چه چیزی حمایت مالی می‌خواهم؟
۶. مبلغ تقریبی موردنیاز چقدر است؟
۷. خروجی قابل تحویل پروژه چیست؟
۸. پروژه اثر اجتماعی، علمی، فناورانه یا اقتصادی دارد؟
۹. آیا پروژه من فردی است، تیمی است یا سازمانی؟
۱۰. آیا برای اقدام، مدارک حقوقی یا ثبت رسمی لازم دارم؟

۳-۶. فرم تکمیل توسط متقاضی

نام پروژه:

.....

حوزه اصلی پروژه:

.....



حوزه‌های فرعی پروژه:

.....

مسئله اصلی پروژه:

.....

جامعه هدف:

.....

مرحله فعلی پروژه:

☐ ایده

☐ تحقیق اولیه

☐ نمونه اولیه

☐ MVP

☐ پایلوت

☐ محصول آماده

☐ توسعه بازار

☐ مقیاس‌پذیری

☐ سایر:

نوع حمایت موردنیاز:

☐ حمایت مالی مستقیم

☐ حمایت پژوهشی

☐ حمایت ساخت نمونه اولیه



☐ حمایت توسعه محصول

☐ حمایت آموزشی

☐ حمایت آزمایشگاهی

☐ منتورینگ و شبکه سازی

☐ حمایت حقوقی یا تجاری سازی

☐ سایر:

مبلغ تقریبی موردنیاز:

.....

خروجی قابل تحویل در پایان حمایت:

.....

۷. تعیین حوزه جستجو

۷-۱. هدف این بخش

یکی از اشتباهات رایج در جستجوی گرت این است که متقاضی فقط با یک عنوان کلی جستجو می کند. برای مثال، فقط می نویسد «گرت استارتاپی» یا «حمایت مالی پژوهش». در حالی که جستجوی حرفه ای باید با چندین حوزه مرتبط انجام شود.

۷-۲. حوزه اصلی و حوزه فرعی

هر پروژه معمولاً یک حوزه اصلی و چند حوزه فرعی دارد.



مثال:

پروژه: پلتفرم آموزش مهارت‌های شغلی برای دانشجویان

حوزه اصلی: آموزش و مهارت‌آموزی

حوزه‌های فرعی: اشتغال‌پذیری، فناوری آموزشی، نوآوری اجتماعی، کارآفرینی جوانان، توسعه منابع انسانی

پروژه: دستگاه کمکی برای بهبود راه‌رفتن بیماران پارکینسون

حوزه اصلی: سلامت و فناوری پزشکی

حوزه‌های فرعی: ریاتیک توانبخشی، پوشیدنی هوشمند، سالمندی، نورو تکنولوژی، فناوری کمکی، نوآوری سلامت

پروژه: پلتفرم اتصال گرنت‌دهنده و گرنت‌گیرنده

حوزه اصلی: فناوری مالی و اثر اجتماعی

حوزه‌های فرعی: تأمین مالی نوآوری، شفافیت مالی، ارزیابی پروژه، پلتفرم دوطرفه، اکوسیستم نوآوری

۳-۷. فرم تعیین حوزه‌ها

حوزه اصلی پروژه من:

.....

حوزه فرعی ۱:

.....

حوزه فرعی ۲:

.....



۸. کلمات کلیدی فارسی برای جستجوی فرصت

۸-۱. هدف این بخش

کلمات کلیدی فارسی برای جستجو در سایت‌های داخلی، خبرگزاری‌ها، دانشگاه‌ها، بنیادها، صندوق‌ها، پارک‌های علم و فناوری، شتاب‌دهنده‌ها، سازمان‌های مردم‌نهاد و کانال‌های اطلاع‌رسانی کاربرد دارند.

۸-۲. کلمات کلیدی عمومی

۱. گرنت
۲. حمایت مالی
۳. فراخوان حمایت مالی
۴. فراخوان گرنت
۵. کمک هزینه
۶. حمایت از پژوهش
۷. حمایت از نوآوری
۸. حمایت از استارت‌آپ
۹. حمایت از طرح‌های نوآورانه
۱۰. حمایت از ایده
۱۱. حمایت از پایان‌نامه
۱۲. حمایت از پژوهشگران
۱۳. حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان
۱۴. حمایت از تیم‌های فناور
۱۵. حمایت از طرح‌های فناورانه
۱۶. جایزه نوآوری
۱۷. رقابت نوآوری



۱۸. رویداد جذب سرمایه

۱۹. فراخوان شتاب‌دهنده

۲۰. برنامه شتاب‌دهی

۳-۸. کلمات کلیدی تخصصی براساس نوع پروژه

نوع پروژه	کلمات کلیدی پیشنهادی
پژوهشی	گرنٹ پژوهشی، حمایت از پژوهش، کمک‌هزینه تحقیقاتی، حمایت از پایان‌نامه، طرح پژوهشی
استارت‌آپی	حمایت از استارت‌آپ، شتاب‌دهنده، سرمایه‌بذری، MVP، فراخوان استارت‌آپ، نوآوری باز
فناوری	حمایت از فناوری، طرح فناورانه، شرکت دانش‌بنیان، نمونه اولیه، توسعه محصول
اجتماعی	نوآوری اجتماعی، اثر اجتماعی، حمایت از NGO، پروژه اجتماعی، مسئولیت اجتماعی
آموزشی	فناوری آموزشی، مهارت‌آموزی، توانمندسازی، آموزش جوانان، اشتغال‌پذیری
سلامت	نوآوری سلامت، تجهیزات پزشکی، توانبخشی، سلامت دیجیتال، سالمندی
محیط‌زیست	حمایت محیط‌زیستی، انرژی پاک، پایداری، مدیریت پسماند، آب و اقلیم
فرهنگی	حمایت فرهنگی، پروژه هنری، صنایع خلاق، میراث فرهنگی، تولید محتوا
زنان و جوانان	توانمندسازی زنان، حمایت از جوانان، کارآفرینی جوانان، آموزش دختران
دانشگاهی	فرصت پژوهشی، حمایت دانشگاهی، گرنٹ دانشجویی، فرصت مطالعاتی، پژوهانه

۴-۸. ترکیب‌های پیشنهادی فارسی

برای جستجوی بهتر، از ترکیب‌های چندکلمه‌ای استفاده کنید:

۱. فراخوان حمایت مالی از استارت‌آپ‌های آموزشی

۲. گرنٹ پژوهشی فناوری سلامت

۳. حمایت از طرح‌های نوآورانه دانشجویی

۴. کمک‌هزینه توسعه MVP

۵. فراخوان حمایت از نوآوری اجتماعی

۶. حمایت از پروژه‌های توانمندسازی جوانان

۷. فراخوان شتاب‌دهنده حوزه سلامت

۸. گرنٹ تجهیزات پزشکی و توانبخشی



۹. حمایت از پایان نامه کاربردی
۱۰. جایزه نوآوری فناوری آموزشی
۱۱. حمایت از ایده های دانش بنیان
۱۲. برنامه حمایت از کارآفرینی اجتماعی
۱۳. فراخوان نوآوری باز شرکت ها
۱۴. حمایت از پروژه های اثر اجتماعی
۱۵. کمک هزینه پژوهش دانشجویی

۹. کلمات کلیدی انگلیسی برای جستجوی فرصت

۱-۹. هدف این بخش

بسیاری از فرصت های مهم، مخصوصاً در سطح بین المللی، با کلمات انگلیسی منتشر می شوند. حتی برای جستجوی حرفه ای داخلی نیز گاهی استفاده از واژه های انگلیسی نتیجه های بهتری می دهد.

۲-۹. کلمات کلیدی عمومی انگلیسی

1. Grant
2. Funding Opportunity
3. Call for Proposals
4. Fellowship
5. Research Grant
6. Innovation Grant
7. Startup Grant
8. Seed Funding



9. Small Grant
10. Challenge Fund
11. Accelerator Program
12. Incubation Program
13. Award
14. Prize
15. Open Innovation Challenge
16. Social Impact Grant
17. Technology Grant
18. Prototype Funding
19. Pilot Funding
20. Non-dilutive Funding

۳-۹. کلمات کلیدی تخصصی انگلیسی

نوع پروژه	کلمات کلیدی پیشنهادی
پژوهشی	research grant, academic funding, research fellowship, dissertation grant
استارت‌آپی	startup grant, seed funding, accelerator, incubator, venture grant
محصول و MVP	prototype grant, MVP funding, product development grant, pilot funding
اجتماعی	social impact grant, community innovation, nonprofit funding, impact funding
آموزشی	education grant, edtech grant, skills development funding, youth empowerment
سلامت	health innovation grant, digital health funding, assistive technology grant, rehabilitation technology
محیط زیست	climate grant, sustainability funding, clean energy grant, environmental innovation
زنان و جوانان	women entrepreneurship grant, youth innovation grant, girls education funding
فناوری	technology innovation grant, deep tech funding, AI grant, robotics grant
فرهنگی	creative industries grant, cultural funding, arts grant, media grant



۴-۹. ترکیب‌های پیشنهادی انگلیسی

1. grant for early-stage startups
2. funding opportunity for social innovation
3. call for proposals education technology
4. seed funding for student startups
5. innovation grant for health technology
6. assistive technology grant
7. robotics startup funding
8. digital health innovation funding
9. pilot funding for social impact projects
10. non-dilutive funding for startups
11. prototype development grant
12. youth entrepreneurship grant
13. women-led startup grant
14. open innovation challenge health
15. research grant for undergraduate students
16. grant for MVP development
17. impact funding for education projects
18. funding for university innovation projects
19. challenge fund for technology startups
20. accelerator program for early-stage founders



۱۰. استفاده از فیلترهای جستجو

۱-۱۰. هدف این بخش

فیلترها کمک می‌کنند متقاضی از میان فرصت‌های زیاد، فقط گزینه‌های مرتبط را بررسی کند. بدون فیلتر، جستجو زمان‌بر، پراکنده و خسته‌کننده می‌شود.

۱-۲۰. فیلترهای اصلی

فیلتر	سؤال راهنما
حوزه موضوعی	آیا فراخوان با حوزه پروژه من مرتبط است؟
نوع متقاضی	آیا فرد، تیم، شرکت، دانشگاه یا NGO می‌تواند اقدام کند؟
مرحله پروژه	آیا فراخوان برای ایده، MVP، پایلوت یا رشد است؟
مبلغ حمایت	آیا مبلغ با نیاز پروژه من متناسب است؟
جغرافیا	آیا متقاضیان ایرانی یا منطقه من واجد شرایط هستند؟
مهلت ارسال	آیا فرصت کافی برای آماده‌سازی دارم؟
مدارک موردنیاز	آیا مدارک لازم را دارم؟
زبان درخواست	فارسی، انگلیسی یا زبان دیگر؟
نوع حمایت	مالی، غیرمالی یا ترکیبی؟
میزان رقابت	آیا با ظرفیت فعلی من منطقی است؟
الزامات حقوقی	آیا ثبت شرکت، شناسه ملی یا مجوز لازم است؟
تعهدات پس از دریافت	آیا گزارش‌دهی، قرارداد یا خروجی خاصی لازم است؟

۱۱. فیلتر براساس مرحله پروژه

یکی از مهم‌ترین فیلترها، مرحله رشد پروژه است. فرصت مناسب برای یک ایده خام با فرصت مناسب برای یک محصول آماده متفاوت است.

مرحله پروژه	فرصت مناسب	فرصت نامناسب
ایده اولیه	مسابقه ایده، گرنت کوچک، برنامه پیش‌شتاب‌دهی	سرمایه‌گذاری رشد، قرارداد بزرگ
تحقیق اولیه	گرنت پژوهشی، کمک‌هزینه مطالعه، حمایت دانشگاهی	حمایت تجاری‌سازی سنگین
نمونه اولیه	حمایت ساخت پروتوتایپ، آزمایشگاه، MVP funding	گرنت اثرگذاری گسترده
MVP	شتاب‌دهنده، پایلوت، seed funding، حمایت محصول	گرنت صرفاً پژوهشی
پایلوت	innovation challenge، social impact grant، pilot funding	حمایت ایده خام
محصول آماده	سرمایه‌گذاری، قرارداد شرکتی، توسعه بازار	گرنت دانشجویی کوچک
مقیاس‌پذیری	corporate innovation، partnership، growth funding	کمک‌هزینه اولیه



فرم تعیین مرحله پروژه

مرحله فعلی پروژه من:

.....

فرصت‌های مناسب برای این مرحله:

.....

فرصت‌هایی که فعلاً مناسب نیستند:

.....

۱۲. فیلتر براساس نوع متقاضی

هر فراخوان مشخص می‌کند چه کسانی می‌توانند اقدام کنند. این بخش باید با دقت بررسی شود.

نوع متقاضی	فرصت‌های معمولاً مناسب
فرد	کمک‌هزینه آموزشی، پژوهشی، جایزه، fellowship
دانشجو	گرنٹ دانشجویی، پایان‌نامه، مسابقه نوآوری، ایده‌پردازی
تیم غیررسمی	شتاب‌دهنده، پیش‌شتاب‌دهنده، چالش نوآوری
استارت‌آپ ثبت‌نشده	برنامه‌های MVP، مسابقات، برخی شتاب‌دهنده‌ها
شرکت ثبت‌شده	صندوق‌ها، حمایت دولتی، قرارداد شرکتی
شرکت دانش‌بنیان	حمایت فناوری، تسهیلات، توسعه محصول
دانشگاه یا مرکز پژوهشی	گرنٹ پژوهشی، قرارداد تحقیقاتی
NGO یا مؤسسه اجتماعی	گرنٹ اجتماعی، خیریه، CSR
تیم بین‌المللی	فراخوان‌های جهانی، fellowship، challenge fund

سؤال‌های بررسی

۱. آیا فراخوان برای افراد باز است یا فقط سازمان‌ها؟

۲. آیا ثبت شرکت لازم است؟

۳. آیا داشتن مجوز خاص لازم است؟



۴. آیا دانشجو بودن شرط است؟

۵. آیا سن، جنسیت، ملیت یا محل اقامت محدودیت دارد؟

۶. آیا تیم باید حداقل تعداد عضو داشته باشد؟

۷. آیا داشتن شریک اجرایی الزامی است؟

۱۳. فیلتر براساس مبلغ حمایت

مبلغ گرنت باید با نیاز پروژه متناسب باشد. فرصت خیلی کوچک ممکن است برای پروژه کافی نباشد و فرصت خیلی بزرگ ممکن است نیازمند مدارک، سابقه و ظرفیت اجرایی بالاتری باشد.

۱۳-۱. دسته‌بندی مبلغ حمایت

سطح حمایت	کاربرد معمول
حمایت کوچک	نیازسنجی، تحقیق اولیه، نمونه ساده، هزینه‌های مقدماتی
حمایت متوسط	MVP، پایلوت، تولید محتوا، اجرای محدود
حمایت بزرگ	توسعه محصول، اجرای گسترده، استخدام تیم، مقیاس‌پذیری
حمایت غیرنقدی	منتورینگ، فضای کار، آزمایشگاه، شبکه‌سازی، آموزش

۱۳-۲. سؤال‌های بررسی

۱. آیا مبلغ حمایت حداقل هزینه اجرای فاز اول را پوشش می‌دهد؟

۲. آیا بودجه درخواستی من در بازه مجاز فراخوان است؟

۳. آیا گرنت‌دهنده سقف مشخصی برای هزینه‌ها دارد؟

۴. آیا برخی هزینه‌ها غیرقابل قبول هستند؟

۵. آیا پرداخت مرحله‌ای است یا یک‌جا؟

۶. آیا نیاز به آورده متقاضی یا co-funding وجود دارد؟

۷. آیا گزارش مالی لازم است؟



۱۳-۳. فرم بررسی مبلغ

مبلغ مورد نیاز فاز اول پروژه:

.....

حداقل بودجه قابل قبول برای اجرای نسخه محدود:

.....

مبلغ حمایت فرصت مورد نظر:

.....

آیا تناسب دارد؟

☐ بله

☐ خیر

☐ نیاز به بررسی بیشتر

توضیح:

.....

۱۴. فیلتر براساس جغرافیا و شرایط پذیرش

بسیاری از فراخوان‌ها محدودیت جغرافیایی دارند. برخی فقط برای کشور خاص، منطقه خاص، دانشگاه خاص یا متقاضیان دارای اقامت مشخص هستند.



۱۴-۱. مواردی که باید بررسی شود

۱. کشور محل اقامت متقاضی
۲. ملیت متقاضی
۳. محل اجرای پروژه
۴. امکان دریافت پول در کشور متقاضی
۵. محدودیت‌های انتقال مالی
۶. نیاز به شریک محلی
۷. زیان مدارک
۸. محدودیت‌های حقوقی یا تحریمی
۹. نوع شخصیت حقوقی مورد قبول
۱۰. امکان اقدام به صورت فردی یا تیمی

۱۴-۲. فرم بررسی جغرافیا

آیا متقاضیان کشور/منطقه من واجد شرایط هستند؟

☐ بله

☐ خیر

☐ نامشخص

آیا محل اجرای پروژه با فراخوان سازگار است؟

☐ بله

☐ خیر

☐ نامشخص



آیا محدودیت پرداخت یا دریافت حمایت وجود دارد؟

☐ بله

☐ خیر

☐ نامشخص

توضیح:

.....

۱۵. فیلتر براساس مهلت ارسال

مهلت ارسال یکی از ساده‌ترین اما مهم‌ترین فیلترهاست. فرصت خوب اگر زمان کافی برای آماده‌سازی نداشته باشد، ممکن است به درخواست ضعیف منجر شود.

۱-۱۵. سؤال‌های بررسی

۱. مهلت نهایی ارسال چه تاریخی است؟
۲. آیا زمان کافی برای نوشتن پروپوزال وجود دارد؟
۳. آیا مدارک لازم آماده هستند؟
۴. آیا نیاز به توصیه‌نامه، گواهی یا تأییدیه وجود دارد؟
۵. آیا ارسال آنلاین است یا ایمیلی؟
۶. آیا اختلاف ساعت یا زمان بسته‌شدن سامانه مهم است؟
۷. آیا امکان تمدید وجود دارد؟



۱۵-۲. حداقل زمان پیشنهادی برای آماده‌سازی

نوع درخواست	زمان پیشنهادی
فرم ساده	۲ تا ۴ روز
پروپوزال کوتاه	۱ هفته
پروپوزال کامل	۲ تا ۳ هفته
درخواست همراه با بودجه و پیوست	۳ تا ۴ هفته
درخواست بین‌المللی یا رقابتی	۴ تا ۸ هفته
درخواست نیازمند شریک یا توصیه‌نامه	حداقل ۴ هفته

۱۵-۳. فرم بررسی زمان

مهلت نهایی ارسال:

.....

زمان باقی‌مانده:

.....

مدارک آماده:

☐ بله

☐ بخشی آماده است

☐ خیر

آیا اقدام منطقی است؟

☐ بله

☐ خیر

☐ فقط برای نسخه ساده یا محدود



۱۶. منابع جستجوی فرصت

۱-۱۶. منابع داخلی

برای پیدا کردن فرصت‌های داخلی، متقاضی می‌تواند این منابع را بررسی کند:

۱. سایت دانشگاه‌ها
۲. سایت معاونت‌های پژوهشی
۳. پارک‌های علم و فناوری
۴. مراکز رشد
۵. صندوق‌های پژوهش و فناوری
۶. بنیادهای حمایتی
۷. شتاب‌دهنده‌ها
۸. شرکت‌های بزرگ و برنامه‌های نوآوری باز
۹. سازمان‌های مردم‌نهاد
۱۰. خیریه‌ها و بنیادهای اجتماعی
۱۱. رویدادهای کارآفرینی
۱۲. جشنواره‌های نوآوری
۱۳. کانال‌های اطلاع‌رسانی دانشگاهی
۱۴. انجمن‌های علمی
۱۵. مراکز نوآوری دانشگاهی



۲-۱۶. منابع بین‌المللی

برای فرصت‌های بین‌المللی، این منابع معمولاً مفید هستند:

۱. سایت رسمی بنیادها
۲. سایت سازمان‌های بین‌المللی
۳. پلتفرم‌های Call for Proposals
۴. سایت دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی
۵. برنامه‌های Fellowship
۶. شتاب‌دهنده‌های بین‌المللی
۷. چالش‌های نوآوری جهانی
۸. صندوق‌های اثر اجتماعی
۹. سازمان‌های حوزه توسعه، آموزش، سلامت و محیط‌زیست
۱۰. برنامه‌های تخصصی گرنت و فاندینگ

۳-۱۶. منابع غیرمستقیم

گاهی فرصت‌ها از منابع غیرمستقیم پیدا می‌شوند:

۱. لینکدین
۲. برنامه‌های تخصصی
۳. صفحات اساتید و پژوهشگران
۴. شبکه فارغ‌التحصیلان
۵. گروه‌های تلگرامی و واتساپی تخصصی
۶. وبینارها و رویدادها
۷. گزارش‌های سالانه بنیادها
۸. سایت پروژه‌های قبلاً حمایت‌شده



۹. صفحه شرکای سازمان‌های حمایتی

۱۰. اطلاعیه‌های مراکز نوآوری

۱۷. روش جستجوی حرفه‌ای در اینترنت

۱-۱۷. جستجوی ساده

در جستجوی ساده، متقاضی یک عبارت کلی را جستجو می‌کند. این روش برای شروع خوب است اما کافی نیست.

نمونه:

گرنٹ پژوهشی سلامت

startup grant education

funding opportunity social innovation

۲-۱۷. جستجوی ترکیبی

در جستجوی ترکیبی، چند مفهوم کنار هم قرار می‌گیرند.

فرمول پیشنهادی:

نوع حمایت + حوزه پروژه + مرحله پروژه + جامعه هدف

مثال فارسی:

فراخوان حمایت مالی + فناوری آموزشی + دانشجویان

گرنٹ پژوهشی + توانبخشی + نمونه اولیه

حمایت از MVP + استارت‌آپ سلامت

مثال انگلیسی:

startup grant + edtech + early stage

pilot funding + social impact + youth

prototype grant + assistive technology



۱۷-۳. جستجو با عبارت دقیق

برای نتایج دقیق‌تر، عبارت را داخل گیومه قرار دهید.

نمونه:

“call for proposals” “education technology”

“startup grant” “women entrepreneurs”

“innovation challenge” “digital health”

“گرنٲ پژوهشی” “فناوری سلامت”

“فراخوان حمایت مالی” “نوآوری اجتماعی”

۱۷-۴. جستجو براساس فایل PDF

گاهی فراخوان‌ها به‌صورت PDF منتشر می‌شوند. برای پیدا کردن آن‌ها می‌توان از ترکیب زیر استفاده کرد:

grant proposal filetype:pdf

call for proposals filetype:pdf

pdf:فراخوان حمایت مالی

pdf:گرنٲ پژوهشی

۱۷-۵. جستجو در سایت مشخص

اگر متقاضی سایت یک سازمان را می‌شناسد، می‌تواند فقط داخل همان سایت جستجو کند.

فرمول:

grant site:example.org

call for proposals site:example.org

funding opportunity site:example.org



نمونه فارسی:

گرنٹ پژوهشی site: ac.ir

فراخوان حمایت مالی site: ir

حمایت از نوآوری اجتماعی site: org

۱۸. ماتریس انتخاب فرصت مناسب

برای مقایسه فرصت‌ها، بهتر است متقاضی از جدول امتیازدهی استفاده کند. این کار باعث می‌شود تصمیم نهایی فقط احساسی یا تصادفی نباشد.

۱-۱۸. معیارهای امتیازدهی

به هر معیار از ۱ تا ۵ امتیاز دهید:

۱ = بسیار ضعیف

۲ = ضعیف

۳ = متوسط

۴ = خوب

۵ = عالی

معیار	امتیاز ۱ تا ۵
تناسب حوزه پروژه با فراخوان	
تناسب مرحله پروژه با فراخوان	
واجد شرایط بودن متقاضی	
تناسب مبلغ حمایت با نیاز پروژه	
منطقی بودن مهلت ارسال	
قابل آماده‌سازی بودن مدارک	
هم‌راستایی با مأموریت گرنٹ‌دهنده	
شانس رقابتی متقاضی	
ارزش شبکه‌سازی و اعتبار فرصت	
تناسب تعهدات پس از دریافت گرنٹ	
مجموع امتیاز	



۱۸-۲. تفسیر امتیاز

مجموع امتیاز	تصمیم پیشنهادی
۴۰ تا ۵۰	فرصت بسیار مناسب؛ اقدام در اولویت بالا
۳۰ تا ۳۹	فرصت مناسب؛ اقدام در صورت آمادگی مدارک
۲۰ تا ۲۹	فرصت متوسط؛ نیاز به بررسی بیشتر
کمتر از ۲۰	فرصت نامناسب؛ بهتر است حذف شود

۱۹. فرم تحلیل یک فرصت گرنت

۱-۱۹. اطلاعات کلی فرصت

نام فرصت:

.....

نام گرنت دهنده یا سازمان ارائه دهنده:

.....

لینک یا منبع فرصت:

.....

نوع فرصت:

☐ گرنت

☐ کمک هزینه

☐ شتاب دهنده

☐ جایزه

☐ حمایت پژوهشی

☐ حمایت MVP



☐ حمایت اجتماعی

☐ سایر:

حوزه‌های مورد حمایت:

.....

مبلغ حمایت:

.....

مهلت ارسال:

.....

زیان درخواست:

.....

۱۹-۲. شرایط متقاضی

آیا من یا تیم من واجد شرایط هستیم؟

☐ بله

☐ خیر

☐ نامشخص

نوع متقاضی مورد قبول:

☐ فرد

☐ تیم

☐ دانشجو



☐ شرکت ثبت شده

☐ دانشگاه

☐ NGO

☐ مرکز پژوهشی

☐ سایر:

مدارک مورد نیاز:

.....

محدودیت ها:

.....

۱۹-۳. تناسب با پروژه

آیا حوزه پروژه با فراخوان همخوان است؟

☐ زیاد

☐ متوسط

☐ کم

آیا مرحله پروژه مناسب است؟

☐ بله

☐ خیر

☐ نیاز به بررسی



آیا مبلغ حمایت کافی است؟

☐ بله

☐ خیر

☐ بخشی از نیاز را پوشش می‌دهد

آیا خروجی مورد انتظار فراخوان را می‌توانم تحویل دهم؟

☐ بله

☐ خیر

☐ با اصلاح پروژه

۱۹-۴. تصمیم نهایی

تصمیم:

☐ اقدام فوری

☐ اقدام پس از تکمیل مدارک

☐ ذخیره برای آینده

☐ حذف از فهرست

دلیل تصمیم:

.....

.....



۲۰. جدول مقایسه چند فرصت

ردیف	نام فرصت	حوزه	مبلغ حمایت	مهلت	تناسب با پروژه	سختی اقدام	امتیاز نهایی	تصمیم
۱								
۲								
۳								
۴								
۵								

۲۱. نشانه‌های فرصت مناسب

یک فرصت مناسب معمولاً این ویژگی‌ها را دارد:

۱. حوزه آن با پروژه شما هماهنگ است.
۲. نوع متقاضی شما را می‌پذیرد.
۳. مرحله پروژه شما با انتظار فراخوان تناسب دارد.
۴. مبلغ حمایت با نیاز واقعی شما هماهنگ است.
۵. مدارک موردنیاز قابل آماده‌سازی است.
۶. زمان کافی برای ارسال وجود دارد.
۷. معیارهای ارزیابی برای شما قابل پاسخ‌گویی است.
۸. خروجی‌های مورد انتظار آن قابل تحویل هستند.
۹. تعهدات پس از دریافت حمایت منطقی است.
۱۰. مأموریت گرن‌ت‌دهنده با هدف پروژه شما هم‌راستاست.



۲۲. نشانه‌های فرصت نامناسب

برخی فرصت‌ها در ظاهر جذاب‌اند، اما برای پروژه مناسب نیستند.

نشانه‌های هشدار:

۱. شما واجد شرایط اصلی نیستید.
 ۲. حوزه فراخوان با پروژه شما ارتباط ضعیفی دارد.
 ۳. مهلت ارسال بسیار نزدیک است و مدارک آماده نیست.
 ۴. مبلغ حمایت خیلی کمتر از نیاز واقعی پروژه است.
 ۵. فراخوان خروجی‌هایی می‌خواهد که نمی‌توانید تحویل دهید.
 ۶. مرحله پروژه شما با فراخوان هماهنگ نیست.
 ۷. نیاز به ثبت حقوق یا مجوزی دارد که ندارید.
 ۸. تعهدات مالی یا حقوقی آن بیش از توان شماست.
 ۹. مأموریت‌گرنده‌دهنده با پروژه شما هم‌راستا نیست.
 ۱۰. برای تطبیق با فراخوان مجبور می‌شوید ماهیت پروژه را غیرواقعی تغییر دهید.
- نکته مهم: تغییر ادبیات پروژه برای هماهنگی با فراخوان طبیعی است، اما تغییر غیرواقعی ماهیت پروژه خطرناک است.

۲۳. اشتباهات رایج در جستجو و انتخاب فرصت

اشتباه رایج	نتیجه منفی	راه‌حل
جستجو فقط با یک کلمه کلیدی	فرصت‌های زیادی از دست می‌روند.	از چند گروه کلمه کلیدی استفاده کنید.
اقدام برای هر فرصت دیده‌شده	زمان و انرژی هدر می‌رود.	فرصت‌ها را امتیازدهی کنید.
توجه نکردن به شرایط متقاضی	رد شدن در مرحله اولیه	Eligibility را اول بررسی کنید.
نادیده گرفتن مهلت ارسال	ارسال عجولانه و ضعیف	تقویم فرصت‌ها بسازید.
انتخاب فرصت فقط براساس مبلغ بالا	ناهماهنگی با ظرفیت تیم	تناسب را مهم‌تر از مبلغ بدانید.
خواندن ناقص فراخوان	ارسال مدارک اشتباه	متن فراخوان را خط‌به‌خط بررسی کنید.
بی‌توجهی به مرحله پروژه	رد شدن به دلیل ناپختگی یا عدم تناسب	مرحله پروژه را دقیق مشخص کنید.
نادیده گرفتن تعهدات پس از گزینش	مشکل در گزارش‌دهی یا اجرا	تعهدات را قبل از اقدام بررسی کنید.
اقدام بدون آماده‌سازی مدارک	کاهش کیفیت درخواست	مدارک پایه را از قبل آماده کنید.
تغییر غیرواقعی پروژه برای فراخوان	ضعف در مصاحبه و اجرا	فقط فرصت‌های واقعاً مرتبط را انتخاب کنید.



۲۴. تقویم جستجو و اقدام

برای مدیریت فرصت‌ها، بهتر است متقاضی یک تقویم ساده داشته باشد.

وضعیت	مسئول پیگیری	مدارک لازم	مهلت ارسال	تاریخ انتشار	نام فرصت
					☐ بررسی اولیه ☐ آماده‌سازی ☐ ارسال شده ☐ رد شده ☐ پذیرفته شده
					☐ بررسی اولیه ☐ آماده‌سازی ☐ ارسال شده ☐ رد شده ☐ پذیرفته شده
					☐ بررسی اولیه ☐ آماده‌سازی ☐ ارسال شده ☐ رد شده ☐ پذیرفته شده

۲۵. بانک کلمات کلیدی اختصاصی متقاضی

متقاضی بهتر است برای پروژه خود یک بانک کلمات کلیدی بسازد.

۱-۲۵. کلمات کلیدی فارسی پروژه من

کلمه کلیدی ۱:

.....

کلمه کلیدی ۲:

.....

کلمه کلیدی ۳:

.....

کلمه کلیدی ۴:

.....



۲۵-۲. کلمات کلیدی انگلیسی پروژه من

Keyword 1:

.....

Keyword 2:

.....

Keyword 3:

.....

Keyword 4:

.....

۲۶. نمونه بانک کلمات کلیدی برای چند پروژه

۱-۲۶. پروژه آموزشی

فارسی:

فناوری آموزشی، آموزش مهارت، اشتغال‌پذیری، توانمندسازی دانشجویان، آموزش پروژه‌محور، یادگیری دیجیتال، کارآفرینی جوانان، شکاف مهارتی

انگلیسی:

EdTech, education grant, skills development, employability, youth empowerment, project-based learning, digital learning, workforce readiness

۲-۲۶. پروژه سلامت و توانبخشی

فارسی:

فناوری سلامت، توانبخشی، تجهیزات پزشکی، فناوری کمکی، پوشیدنی هوشمند، سالمندی، پارکینسون، سلامت دیجیتال



انگلیسی:

health innovation, rehabilitation technology, assistive technology, medical device grant, wearable health, digital health, Parkinson's, aging technology

۳-۲۶. پروژه استارت‌آپی

فارسی:

حمایت از استارت‌آپ، MVP، سرمایه‌گذاری، شتاب‌دهنده، مرکز رشد، نوآوری باز، توسعه محصول، نمونه اولیه

انگلیسی:

startup grant, seed funding, MVP funding, accelerator, incubator, open innovation, prototype funding, product development

۴-۲۶. پروژه اجتماعی

فارسی:

نوآوری اجتماعی، اثر اجتماعی، توانمندسازی، حمایت از NGO، توسعه محلی، عدالت آموزشی، مسئولیت اجتماعی، پروژه جامعه‌محور

انگلیسی:

social impact grant, community innovation, nonprofit funding, empowerment, social entrepreneurship, CSR funding, inclusive development

۲۷. روش اولویت‌بندی فرصت‌ها

پس از پیدا کردن چند فرصت، نباید فوراً برای همه اقدام کرد. بهتر است فرصت‌ها به سه دسته تقسیم شوند.



۲۷-۱. دسته اول: اقدام فوری

فرصت‌هایی که:

۱. کاملاً با پروژه هماهنگ‌اند.
۲. متقاضی واجد شرایط است.
۳. زمان کافی برای ارسال وجود دارد.
۴. مدارک قابل آماده‌سازی است.
۵. شانس رقابتی منطقی وجود دارد.

۲۷-۲. دسته دوم: ذخیره برای آینده

فرصت‌هایی که مناسب هستند اما:

۱. مهلت فعلی گذشته یا بسیار نزدیک است.
۲. مدارک فعلاً آماده نیست.
۳. پروژه باید کمی بالغ‌تر شود.
۴. نیاز به شریک یا ثبت حقوقی دارد.
۵. بهتر است در دوره بعدی اقدام شود.

۲۷-۳. دسته سوم: حذف

فرصت‌هایی که:

۱. متقاضی واجد شرایط نیست.
۲. حوزه نامرتب است.
۳. تعهدات آن غیرمنطقی است.
۴. مرحله پروژه نامتناسب است.
۵. پروژه را مجبور به تغییر غیرواقعی می‌کند.



۲۸. چک‌لیست قبل از انتخاب نهایی فرصت

ردیف	سؤال بررسی	وضعیت
۱	آیا حوزه فراخوان با پروژه من مرتبط است؟	☐ بله ☐ خیر
۲	آیا من یا تیم من واجد شرایط هستیم؟	☐ بله ☐ خیر
۳	آیا مرحله پروژه من با فراخوان سازگار است؟	☐ بله ☐ خیر
۴	آیا مبلغ حمایت با نیاز من تناسب دارد؟	☐ بله ☐ خیر
۵	آیا زمان کافی برای آماده‌سازی دارم؟	☐ بله ☐ خیر
۶	آیا مدارک موردنیاز قابل تهیه است؟	☐ بله ☐ خیر
۷	آیا معیارهای ارزیابی را می‌توانم پاسخ دهم؟	☐ بله ☐ خیر
۸	آیا خروجی‌های مورد انتظار را می‌توانم تحویل دهم؟	☐ بله ☐ خیر
۹	آیا تعهدات پس از دریافت حمایت منطقی است؟	☐ بله ☐ خیر
۱۰	آیا این فرصت نسبت به فرصت‌های دیگر اولویت دارد؟	☐ بله ☐ خیر

اگر پاسخ بیشتر موارد «بله» باشد، فرصت برای اقدام مناسب است. اگر چند پاسخ مهم «خیر» باشد، بهتر است فرصت حذف یا برای آینده ذخیره شود.

۲۹. فرم تصمیم نهایی برای اقدام

نام فرصت:

.....

امتیاز نهایی فرصت:

.....

تصمیم نهایی:

☐ اقدام فوری

☐ اقدام در صورت تکمیل مدارک

☐ ذخیره برای دوره بعد

☐ حذف



دلیل تصمیم:

.....

.....

اقدام بعدی:

.....

مسئول پیگیری:

.....

تاریخ شروع آماده‌سازی:

.....

تاریخ نهایی ارسال:

.....

۳۰. توصیه نهایی برای متقاضیان

پیدا کردن فرصت مناسب، یک مهارت است. متقاضی حرفه‌ای فقط منتظر دیدن یک فراخوان تصادفی نمی‌ماند، بلکه به صورت منظم فرصت‌ها را جستجو، ثبت، فیلتر، تحلیل و اولویت‌بندی می‌کند.

برای موفقیت در این مرحله باید:

۱. پروژه خود را دقیق بشناسید.
۲. حوزه‌های اصلی و فرعی پروژه را مشخص کنید.
۳. بانک کلمات کلیدی فارسی و انگلیسی بسازید.
۴. منابع جستجو را متنوع کنید.
۵. هر فرصت را از نظر تناسب، شرایط، مبلغ، مهلت و مدارک بررسی کنید.
۶. فقط برای فرصت‌هایی اقدام کنید که واقعاً با پروژه شما هم‌راستا هستند.



۷. فرصت‌های خوب اما نامناسب برای زمان فعلی را ذخیره کنید.
۸. تقویم فرصت‌ها داشته باشید.
۹. معیارهای داوری هر فراخوان را پیش از نوشتن پروپوزال بخوانید.
۱۰. انتخاب فرصت را بخشی از استراتژی موفقیت بدانید، نه یک کار فرعی.

۳۱. جمع‌بندی نهایی

موفقیت در دریافت حمایت مالی فقط به کیفیت ایده یا قدرت نگارش پروپوزال وابسته نیست. یکی از مهم‌ترین عوامل موفقیت، انتخاب درست فرصت است. فرصت مناسب، فرصتی است که میان نیاز پروژه، مرحله رشد، نوع متقاضی، حوزه فعالیت، مبلغ حمایت، معیارهای ارزیابی و مأموریت گزیننده هماهنگی واقعی وجود داشته باشد.

متقاضیانی که بدون فیلتر و تحلیل برای هر فراخوانی اقدام می‌کنند، معمولاً زمان زیادی از دست می‌دهند و نتیجه کمتری می‌گیرند. در مقابل، متقاضیانی که فرصت‌ها را هوشمندانه جستجو و انتخاب می‌کنند، می‌توانند با تعداد درخواست کمتر، شانس موفقیت بالاتری داشته باشند.

هدف این راهنما آن است که متقاضیان ایران گزیننده بتوانند مسیر جستجو و انتخاب فرصت را از حالت پراکنده و تصادفی خارج کنند و به یک فرایند حرفه‌ای، قابل تکرار و قابل ارزیابی تبدیل نمایند.

۳۲. جمله پایانی پیشنهادی برای سند

پیدا کردن فرصت مناسب، اولین قدم حرفه‌ای در مسیر دریافت حمایت مالی است. هرچه تناسب میان پروژه و فراخوان دقیق‌تر باشد، پروپوزال قوی‌تر، ارزیابی آسان‌تر و احتمال موفقیت بیشتر خواهد بود. متقاضی موفق کسی است که پیش از نوشتن درخواست، فرصت درست را شناسایی کند، آن را با معیارهای روشن بسنجد و فقط زمانی اقدام کند که پروژه، تیم و فراخوان واقعاً با یکدیگر هم‌راستا باشند.